

INFORME DEL Dpto. de MERCADERO

JUNIO - JULIO - 2021

ACTIVIDADES



Nuestro feliz
ganador, del
Sorteo Mamá y
Papá celebran
juntos
Sorteo: **JUNIO 27**



Nadie podrá ser
más feliz, que la
ganadora de
nuestra campaña
de sostenimiento,
una Moto M:2021
Sorteo: **JUNIO 21**



JUNIO 20 DÍA DEL PADRE- Así celebramos a nuestros papás Panoramas entrega de premios y souvenirs



JUNIO 12 y 19
Tardes de cines **Panorama kids Club**
Nuestro niños comparten y se divierten



Feria de Artesanos y Emprendedores

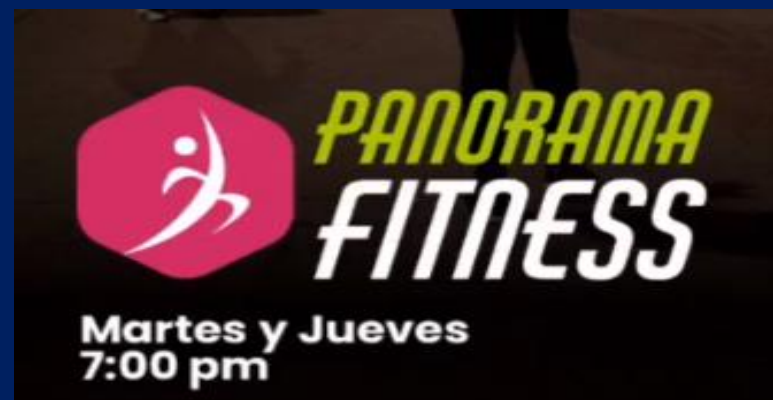
3 FECHAS: DEL 3 AL 7 DE JULIO – DEL 16 AL 20 JUNIO – DEL 17 AL 20 DE JULIO

Así coreamos
todos los goles
de nuestra
tricolor en la
Jornada de **Copa
América**





NUESTRO MÓDULO
DE AUTOGESTIÓN

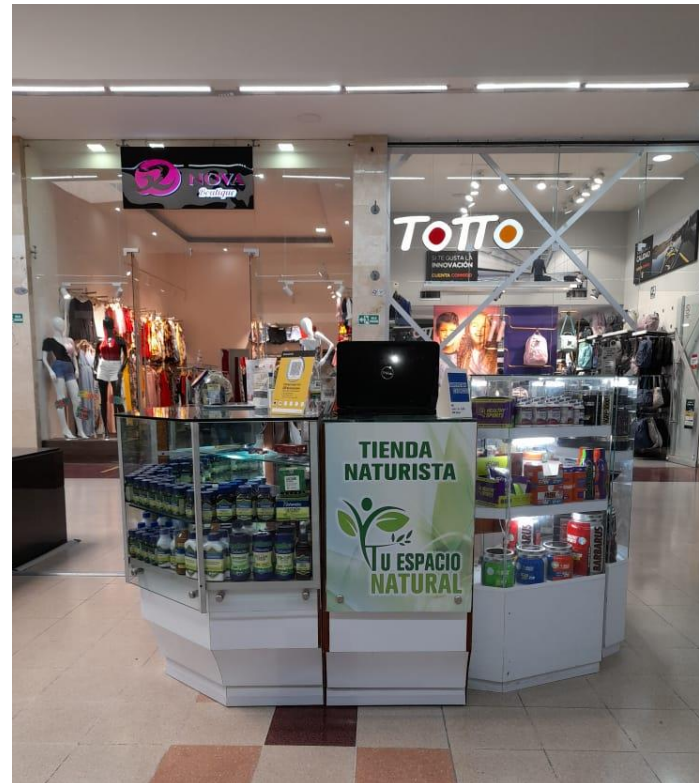


NUESTRAS NUEVAS MARCAS



ÓPTICA DALÚ

TU ESPACIO NATURAL



FINA FANTASÍA



TRÁFICO ENE – JUL 2021

REPORTE TRÁFICO CENTRO COMERCIAL PANORAMA

COMPARATIVO 2021 - 2019 (2020)

MES	ENT. ÉXITO		ENT. PPAL		TOTAL 2021	TOTAL 2019	2019%	TOTAL 2020	2020%	MES	PROM. 2.019	PROM. 2.020	PROM. 2.021
	VISIT	%	VISIT	%									
ene-21	93.132	42,98%	123.533	57,02%	216.665	593.752	-63,51%	511.458	-57,64%	ene-21	19.153	16.499	6.989
feb-21	90.163	43,27%	118.212	56,73%	208.375	532.548	-60,87%	617.862	-66,27%	feb-21	19.020	22.067	7.442
mar-21	92.915	42,29%	126.792	57,71%	219.707	602.652	-63,54%	363.222	-39,51%	mar-21	19.440	11.717	7.087
abr-21	56.764	42,95%	75.388	57,05%	132.152	549.912	-75,97%	270.351	-51,12%	abr-21	18.330	9.012	4.405
may-21	111.118	43,83%	142.394	56,17%	253.512	576.886	-56,06%	171.311	47,98%	may-21	18.609	5.526	8.178
jun-21	301.556	53,68%	260.200	46,32%	561.756	645.084	-12,92%	78.492	615,69%	jun-21	21.503	2.616	18.725
jul-21	119.093	47,89%	129.573	52,11%	248.666	561.387	-55,71%	112.762	120,52%	jul-21	18.713	3.759	8.289
TOTAL	745.648	46,83%	846.519	53,17%	1.592.167	3.500.834		2.125.458					
PROMEDIO MES					227.452	500.119		303.637					
PROMEDIO DIARIO					7.582	16.671		10.121					

CONTROL INGRESO VEHICULAR

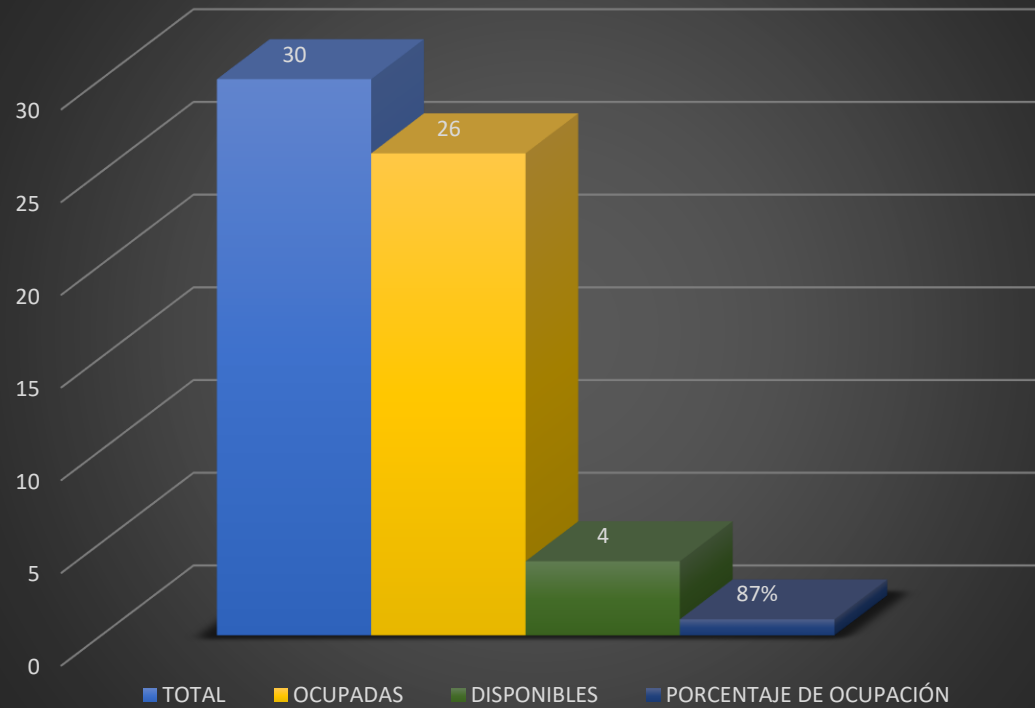
CENTRO COMERCIAL PANORAMA

COMPARATIVO 2021 - 2020

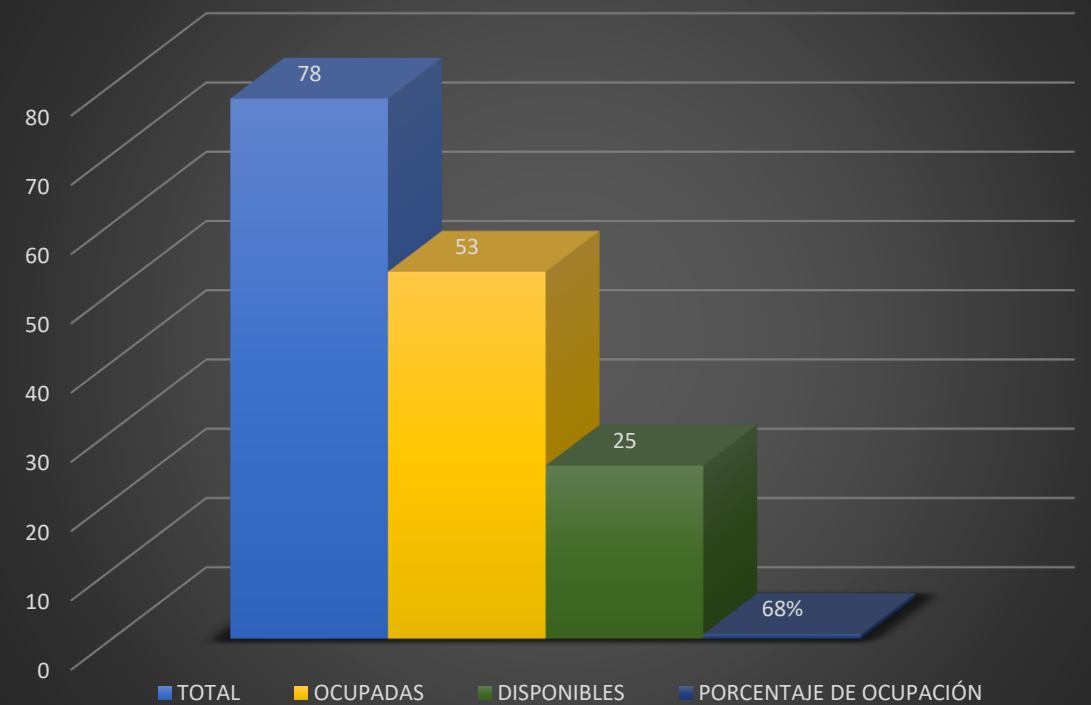
MES	CARROS				MOTOS			
	2.021	2.020	%		2.021	2.020	%	
ene-21	66.314	57.898	15%	↑	41.287	25.196	64%	↑
feb-21	55.376	70.321	-21%	↓	30.752	32.218	-5%	↓
mar-21	48.614	42.739	14%	↑	31.181	23.727	31%	↑
abr-21	32.869	35.160	-7%	↓	22.274	20.980	6%	↑
may-21	49.881	36.816	35%	↑	28.775	22.648	27%	↑
jun-21	56.800	33.847	68%	↑	32.125	35.320	-9%	↓
jul-21	53.610	40.105	34%	↑	36.232	28.707	26%	↑
TOTAL	363.464	316.886			222.626	188.796		
PROM. MES	51.923	45.269	14,70%	↑	31.804	26.971	17,92%	↑
PROM. DÍA	1.731	1.509			1.060	899		

CUADRO DE OCUPACIÓN

OCUPACIÓN ÁREAS COMUNES



OCUPACIÓN LOCALES



SORTEO: SOBRE RUEDAS CON PANORAMA



panorama

CENTRO COMERCIAL PANORAMA

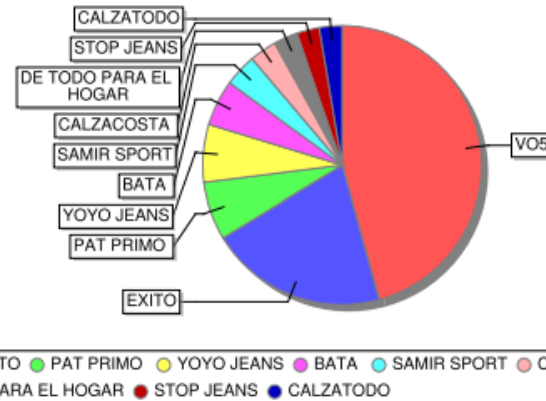
TOP 10 DE ESTABLECIMIENTOS CON MAYOR NUMERO DE COMPRA REGISTRADAS

CAMPAÑA: SOBRE RUEDAS CON PANORAMA. DESDE 2021-02-08 HASTA 2021-06-20

TOTAL FACTURAS REGISTRADAS: 1909

ESTABLECIMIENTOS	FACTURAS	PARTICIPACION
VO5	699	36.62 %
EXITO	437	22.89 %
PAT PRIMO	97	5.08 %
YOYO JEANS	89	4.66 %
BATA	78	4.09 %
SAMIR SPORT	51	2.67 %
CALZACOSTA	43	2.25 %
OKEY SPORTWEAR	40	2.10 %
DE TODO PARA EL HOGAR	39	2.04 %
CALZATODO	36	1.89 %

GRAFICA DE LOS ESTABLECIMIENTOS QUE ATENDIERON MAS CLIENTES



Este cuadro también nos muestra como va la carrera por la espectacular Moto, para la fuerza de ventas de las marcas

SORTEO: MAMÁ Y PAPÁ GANAN Y CELEBRAN JUNTOS



panorama

CENTRO COMERCIAL PANORAMA

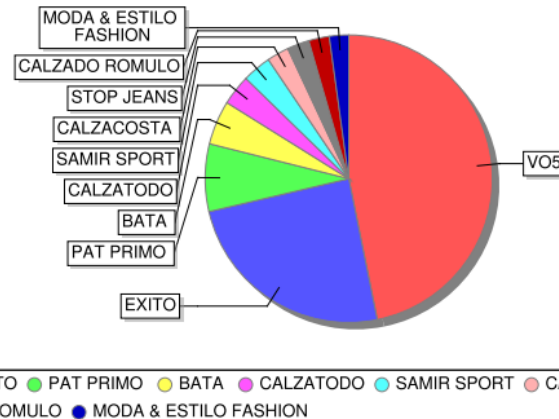
TOP 10 DE ESTABLECIMIENTOS CON MAYOR NUMERO DE CLIENTE ATENDIDOS

CAMPAÑA: MAMÁ & PAPÁ GANAN Y CELEBRAN JUNTOS. DESDE 2021-05-15 HASTA 2021-06-27

TOTAL CLIENTES ATENDIDOS: 605

ESTABLECIMIENTOS	Nº CLIENTES	PARTICIPACION
VO5	302	49.92 %
EXITO	158	26.12 %
PAT PRIMO	49	8.10 %
BATA	32	5.29 %
CALZATODO	22	3.64 %
SAMIR SPORT	21	3.47 %
CALZACOSTA	16	2.64 %
STOP JEANS	16	2.64 %
CALZADO ROMULO	15	2.48 %
MODA & ESTILO FASHION	14	2.31 %

GRAFICA DE LOS ESTABLECIMIENTOS QUE ATENDIERON MAS CLIENTES



SORTEOS

Desde el 16 de Julio hasta el 26 de Agosto, nuestros clientes, podrán participar y ser los ganadores de un esplendido viaje con todo a pago a Cartagena

GÁNATE UN VIAJE PARA 5 PERSONAS 3 días y 2 noches

Participa con compras iguales o superiores a

- \$30.000 Restaurantes e islas
- \$50.000 Locales comerciales
- \$70.000 ÉXITO Panorama

panorama Autoriza: Edu-suerte

Válido del 16 de Julio al 26 de Agosto - Aplican condiciones y restricciones. Redime tus fichuras en nuestro módulo de Autogestión entrada principal.



Vuelve Juega Y ARRANCA CON PANORAMA

GÁNATE UNA MOTO

iguales o superiores a Registra tus compras

- \$30.000 Restaurantes e islas
- \$50.000 Locales comerciales
- \$80.000 ÉXITO Panorama

Desde el 22 de Junio, arrancó nuestra segunda moto del año.

INFORME DE REDES:



JUNIO




*Relación de los últimos 28 días (Junio).

Resumen de la página

Descubrimiento

 Alcance de las publicaciones	983
 Interacción con las publicaciones	516
 Nuevos seguidores de la página	13

Interacciones

 Reacciones	49
 Comentarios	31
 Contenido compartido	4

El alcance obtenido en meses anteriores como Mayo y Junio, incrementó gracias al uso frecuente de pautas, en el mes Julio, volvimos a números generados orgánicamente.



Mamá & papá celebran juntos

1 Super asador + 1 Olla multichef

Registra tus facturas en centro de atención

\$30.000 Restaurantes e islas | \$50.000 Locales Comerciales | \$70.000 EXITO Panorama

Valido Del 15 de mayo al 27 de junio de 2021

@ccpanorama | www.ccpanorama.co | panorama | 321 504599



Querer y Hacer
LABORATORIO CREATIVO



Facebook
fanpage

Estadísticas de la publicación



Panorama Fitness es un espacio increíble diseñado para mover el cuerpo, para cambiar la rutina, liberar l...

Publicado por Index Panorama · 21 de junio a las 15:14 ·

Alcance de las publicaciones



662

Interacción con las publicaciones



49

La publicación que de forma orgánica más ha obtenido alcance y visualización fue POST PANORAMA FITNESS.

PANORAMA FITNESS es la actividad de marca que convoca y genera mayor participación en Facebook.

*Las publicaciones informativas, de eventos, actividades y de marca (panorama) son publicaciones que de forma orgánicas tienen más alcance, superando todos los post de tiendas y de marcas comerciales.



Querer y Hacer
LABORATORIO CREATIVO

Estas son las siguientes publicaciones con mayor alcance y rendimiento últimos 28 días en el perfil, de manera orgánica.



😊 Ven en #familia y disfruta tu #domingo lleno de sabores, con...
Dom, 4 de jul

Alcance de la publicación 195
Interacción 11

*Publicación de Servicio Panorama: Plaza de Comidas. Activación de domingo.



En #ccpanorama amamos consentirte...
🍷 Y hacemos de ca...
Mié, 23 de jun

Alcance de la publicación 181
Interacción 12

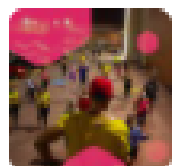
*Publicación entrega de obsequios a los papás del equipo y trabajadores Panorama. Material social y humanización de marca.



La mejor experiencia en #RealidadVirtual ha llegado a...
Jue, 8 de jul

Alcance de la publicación 146
Interacción 14

*Publicación Nueva atracción y experiencia #Realidad Virtual.



¡Jueves de #PanoramaFitness!
¿Están preparados?
Jue, 24 de jun

Alcance de la publicación 107
Interacción 1

* Publicación: Fotografías de Panorama Fitness.



Querer y Hacer
LABORATORIO CREATIVO

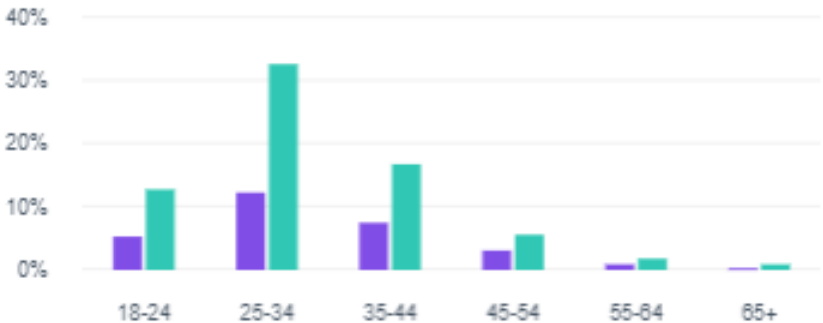


La comunidad en Facebook está conformada por 70% de mujeres entre 25 a 34 años y un 29% de hombres, en su mayoría de 25 a 34 años. La mayoría de la comunidad reside en Barranquilla.

Público

Edad y sexo

Hombres 29.80%
Mujeres 70.20%

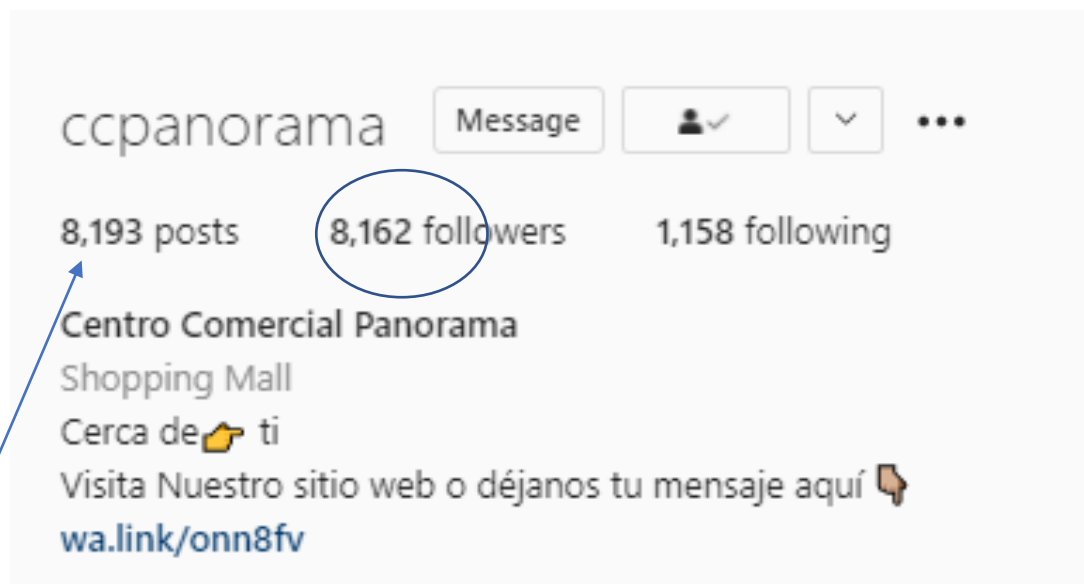


Lugar

Ciudades Países

Barranquilla, Colombia	778
Soledad, Colombia	57
Sabanalarga, Colombia	16
Bogotá, Colombia	14
Santo Tomás, Colombia	11
Baranoa, Colombia	10
Cartagena de Indias, Colombia	9
Malambo, Colombia	8
Sabanagrande, Colombia	8
Santa Marta, Colombia	7



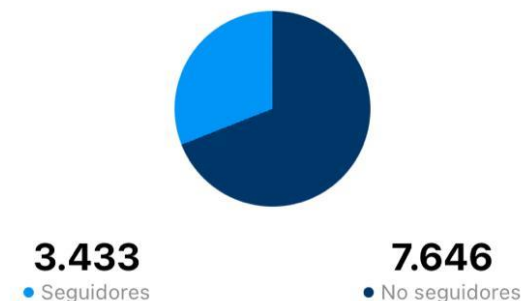


8,162 seguidores en el perfil.
8,193 Publicación realizadas. .

11.079
Cuentas alcanzadas

-76,9% vs. 20 may. - 18 jun.

Seguidores y no seguidores
Según el alcance



11,079 personas (cuentas) alcanzadas.
Cifra dos veces mayor al mes de mayo.

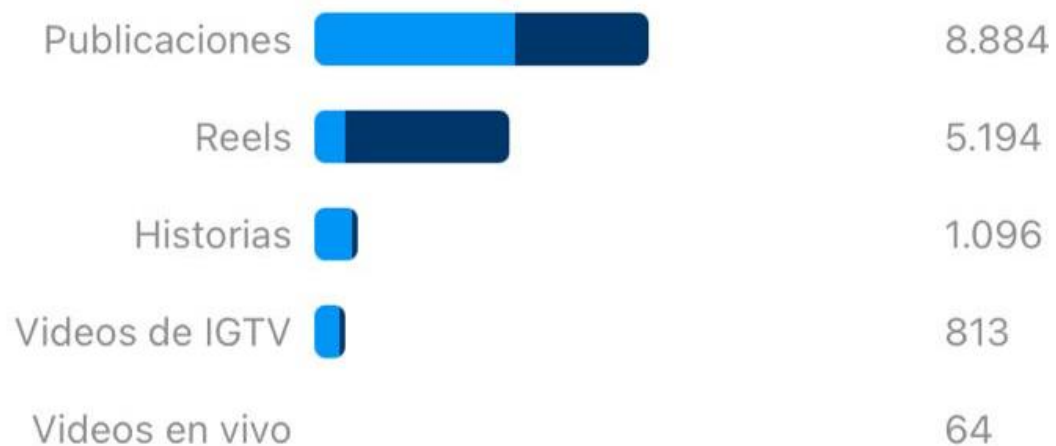


Querer y Hacer
LABORATORIO CREATIVO



Tipo de contenido

Según el alcance



11,079 personas (cuentas) alcanzadas.

Cifra dos veces mayor al mes de mayo.

-Las publicaciones en el feed lograron 8,884 cuentas alcanzadas.

-El uso de reel ha despertado a la comunidad logrando 5,194 cuentas alcanzadas.

- Las historias lograron alcanzar a 1,094 cuentas.

- Los IGTV registraron 813 cuentas alcanzadas.

- Los en vivos, lograron 64 cuentas alcanzadas.

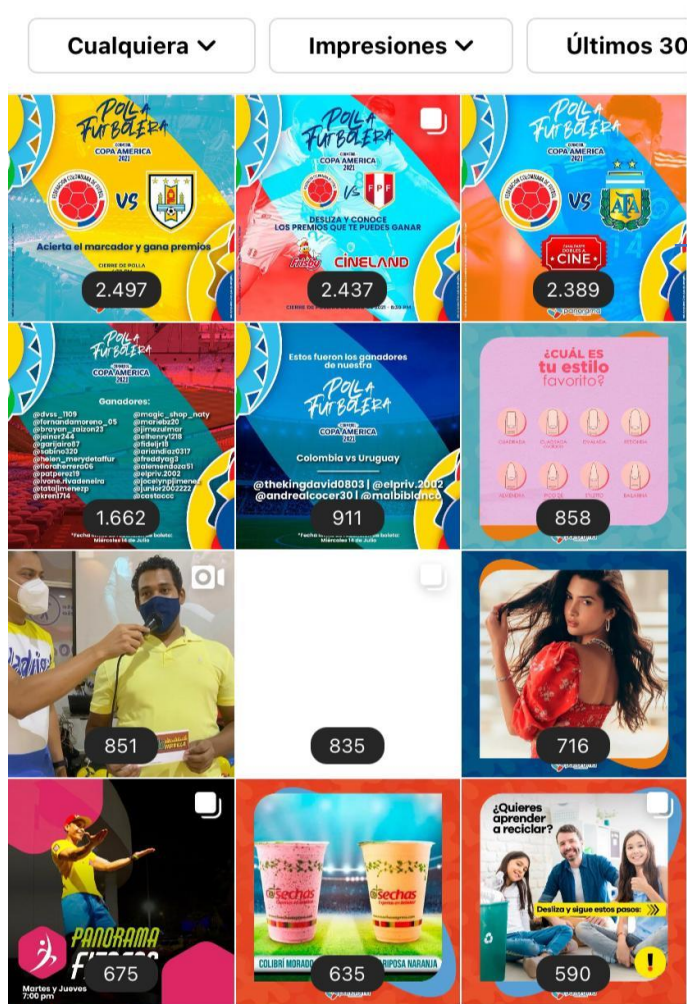
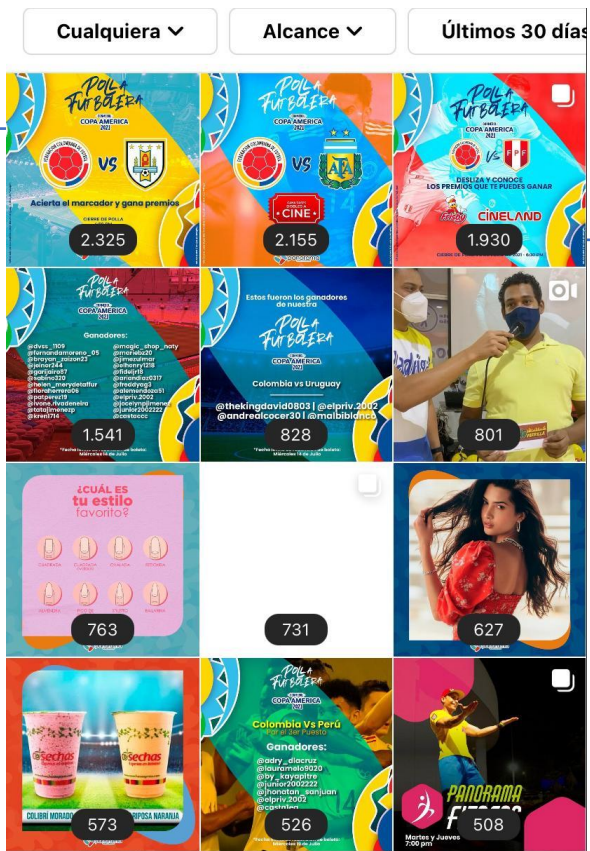


Querer y Hacer
LABORATORIO CREATIVO



Alcance: El número de personas que ven tu contenido. El alcance mide qué tanto se expande tu contenido a través de varias plataformas de redes sociales.

Las polla de la copa americana ayudaron a que el alcance en junio y julio, superara al mes de mayo.



Impresión: El número de veces que tu contenido se muestra. Una impresión significa que el contenido apareció en la sección de noticias de alguien.

2497 fue el mayor registro de IMPRESIONES que tuvo la publicación realizada de en la polla del Partido de la Selección Colombia.



Querer y Hacer
LABORATORIO CREATIVO



Videos de IGTV

Alcance ▾

Últimos 30 días ▾

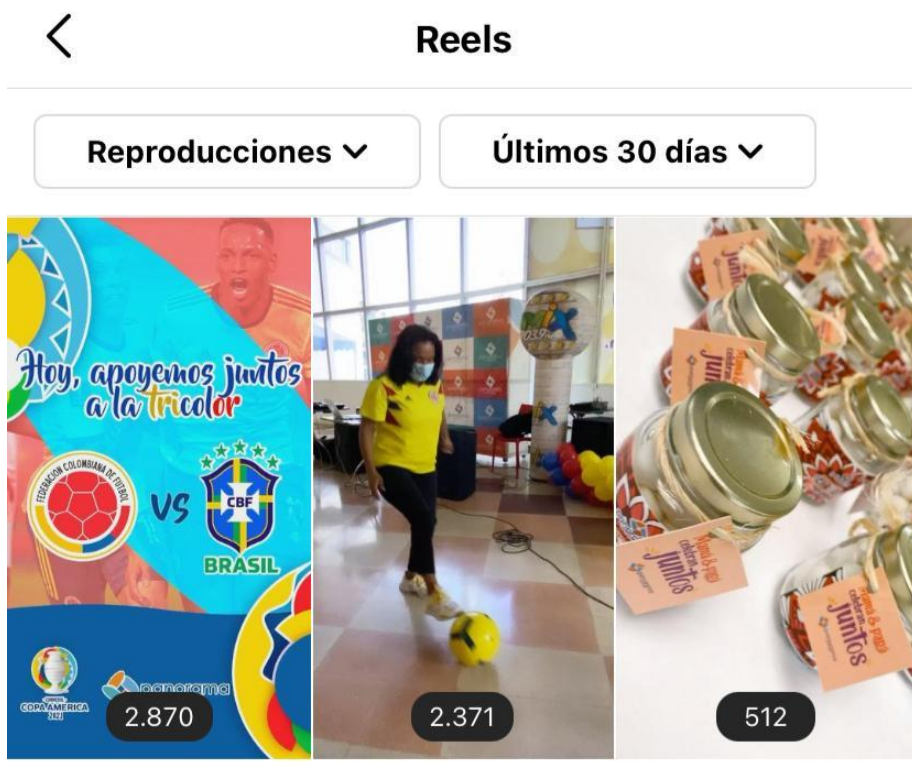


En los meses de mayo, junio y julio, continuamos moviendo contenido en el IGTV con el especial de Madres, entrega de premio del concurso De Tal Palo, Tal astilla y la ganadora de la moto.

Esta estadística es orgánica.



Querer y Hacer
LABORATORIO CREATIVO



En Julio lanzamos los REEL con la activación del día del padre, la presencia de las emisoras Mix y Madrigal en el Estadio Virtual Panorama.

El reel demuestra que es la herramienta de Instagram con mayor visibilidad, logrando en un solo contenido 2,870 vistas.





Querer y Hacer
LABORATORIO CREATIVO






Facebook
fanpage

Resumen de la página

Descubrimiento

 Alcance de las publicaciones	573
 Interacción con las publicaciones	288
 Nuevos seguidores de la página	9

Interacciones

 Reacciones	34
 Comentarios	7
 Contenido compartido	0



JULIO

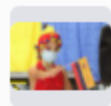


Querer y Hacer
LABORATORIO CREATIVO

Publicaciones

Últimos 28 días

Alcance de la publicación ▼



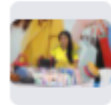
¡Una #FiestaTricolor estamos viviendo en @ccpanorama llena ...
Mar, 20 de jul

Alcance de la publicación

180

Interacción

9



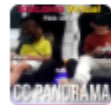
El arte y cultura embellecen los pasillos del @ccpanorama co...
Mar, 20 de jul

Alcance de la publicación

171

Interacción

7



La mejor experiencia en #RealidadVirtual ha llegado a...
Jue, 8 de jul

Alcance de la publicación

147

Interacción

14



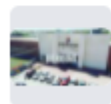
Disfruta de un helado en este día, lo importante es la...
Mar, 3 de ago

Alcance de la publicación

117

Interacción

4



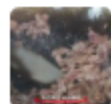
¡¡En Panorama lo encontramos todo!!
Eso hace que...
Jue, 22 de jul

Alcance de la publicación

93

Interacción

5



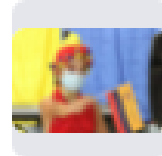
Acá se está cocinando algo... algo a lo que no podrás resistirte. Ve...
Mar, 27 de jul

Alcance de la publicación

92

Interacción

4



¡Una #FiestaTricolor estamos viviendo en @ccpanorama llena de sorpresas! Te esperamos con...

Publicado por Index Panorama · 20 de julio a las 15:12 ·

Alcance de las publicaciones

180

Interacción con las publicaciones

9

La publicación con mayor numero de alcance, son las fotos del evento 20 de Julio en Panorama. La fotografías que humanizan la marca logran mayor alcance, y esto es demostrado con las estadísticas de este mes.

Las otras publicaciones con alcance destacado, también son fotografías de actividades como la Feria de emprendedores, arte y cultura, y el video de invitación a la Maquina de Realidad Virtual.



Querer y Hacer
LABORATORIO CREATIVO

Publicaciones

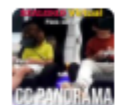
Últimos 28 días

Interacción ▼



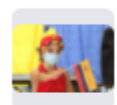
¡Colombia tiene una nueva oportunidad para ganar y quedars...
Vie, 9 de jul

Alcance de la publicación 85 Interacción 14



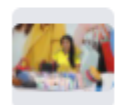
La mejor experiencia en #RealidadVirtual ha llegado a...
Jue, 8 de jul

Alcance de la publicación 147 Interacción 14



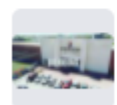
¡Una #FiestaTricolor estamos viviendo en @ccpanorama llena ...
Mar, 20 de jul

Alcance de la publicación 180 Interacción 9



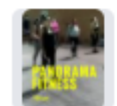
El arte y cultura embellecen los pasillos del @ccpanorama co...
Mar, 20 de jul

Alcance de la publicación 171 Interacción 7



¡¡En Panorama lo encontramos todo!!
❤️👉. Eso hace que...
Jue, 22 de jul

Alcance de la publicación 93 Interacción 5



¿Quieres asistir a Panorama Fitness? Recuerda que es...
Jue, 15 de jul

Alcance de la publicación 38 Interacción 5



¡Colombia tiene una nueva oportunidad para ganar y quedarse con el 3er puesto en la Copa America! Tú...

Publicado por Index Panorama · 9 de julio a las 07:58 ·

Alcance de las publicaciones

85

Interacción con las publicaciones

14

La publicación con mayor interacción son las que tiene el llamado a la acción abierto, es decir con preguntas o participación, como la polla futbolera. En el mes de Julio la publicación de los últimos ganadores con la final de la Copa América,.



Querer y Hacer
LABORATORIO CREATIVO



ccpanorama

Message



8,234 posts

8,193 followers

1,161 following

Centro Comercial Panorama

Shopping Mall

Cerca de 📍 ti

Visita Nuestro sitio web o déjanos tu mensaje aquí 🖱

wa.link/onn8fv

8.193
Seguidores

+0,7% vs. 30 jun.

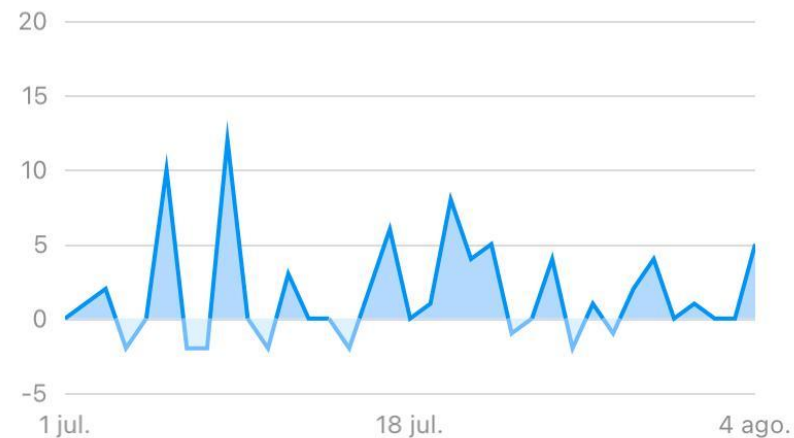
Crecimiento

- Total
- Empezaron a seguirte
- Dejaron de seguirte

57

129

72



Logramos 129 seguidores nuevos con relación del mes anterior.

72 personas dejaron de seguir el perfil.



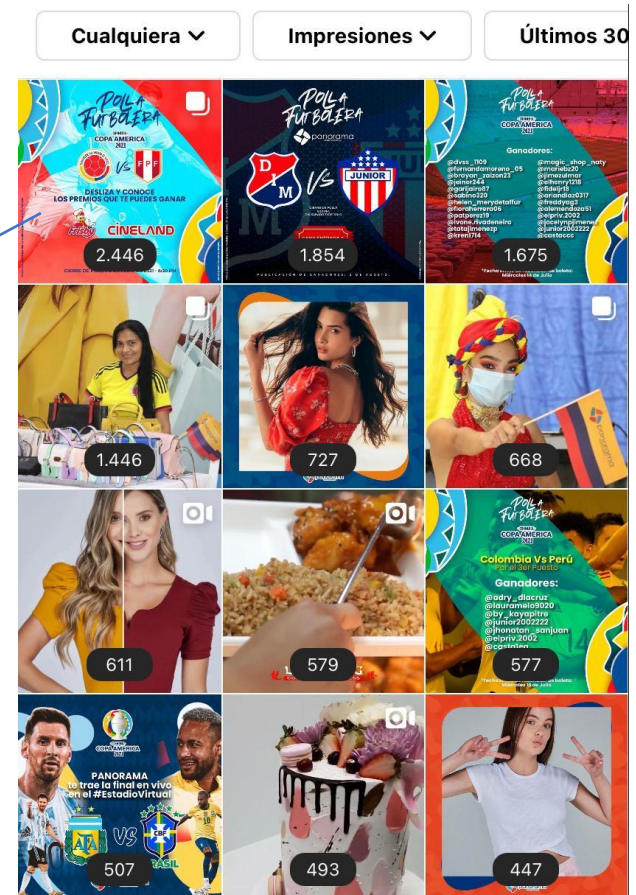
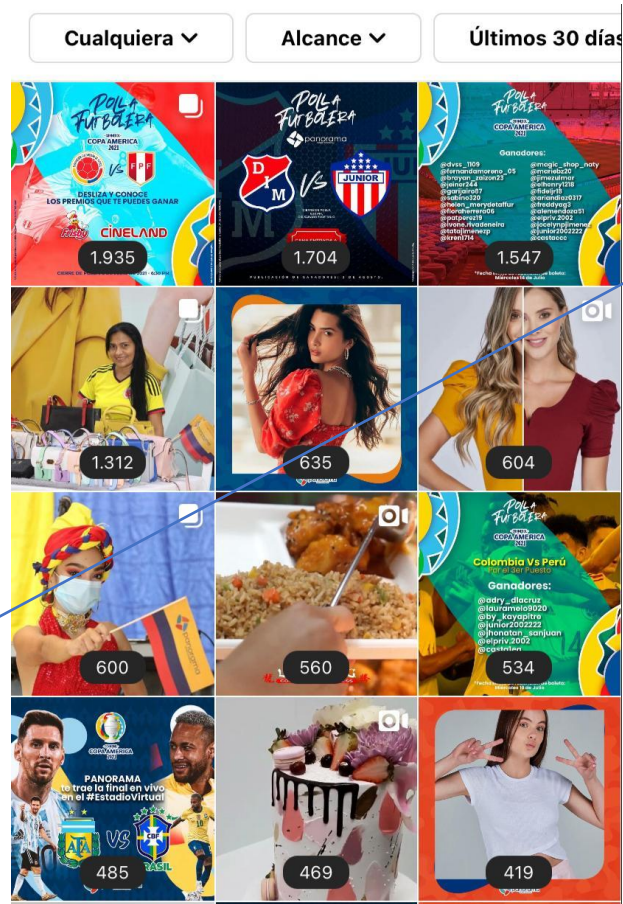
Querer y Hacer
LABORATORIO CREATIVO



Alcance: El número de personas que ven tu contenido. Al igual que el mes de Junio, las polla de la copa americana se destacaron por obtener el mayor alcance. La que logró mejores resultados fue el post de la final contra Perú.

Impresión: El número de veces que tu contenido se muestra. Una impresión significa que el contenido apareció en la sección de noticias de alguien.

2446 veces fue visto el post de la polla de Colombia Vs Perú, registrando el mayor número en el mes de Julio.



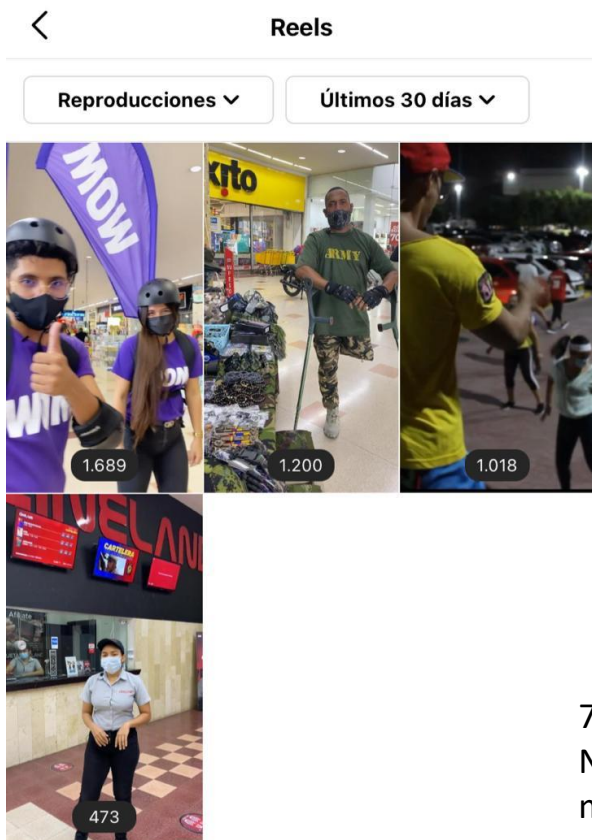
Querer y Hacer
LABORATORIO CREATIVO



Los reels son el tipo de publicación que logra mayor alcance. Estos son los 4 reel realizado en el mes de Julio.

La diferencia de alcance con los IGTV es considerable. Registrando en los mismo minutos mucha más aceptación.

1689 REEL vs 786 IGTV



291 reproducciones obtuvo el video de la ganadores de la moto.

786 reproducciones obtuvo el video Especial Día del Periodismo. Notoriamente el nivel de reproducciones aumenta porque se muestras pequeños influenciadores de marca de la ciudad.



Querer y Hacer
LABORATORIO CREATIVO