

INFORME DEL Dpto. de MERCADEO

JUNIO - JULIO - 2021

ACTIVIDADES

Nuestro feliz ganador, del Sorteo Mamá y Papá celebran juntos
Sorteo: JUNIO 27



Nadie podrá ser más feliz, que la ganadora de nuestra campaña de sostenimiento, una Moto M:2021
Sorteo: JUNIO 21



JUNIO 20 DÍA DEL PADRE- Así celebramos a nuestros papás Panoramas
entrega de premios y souvenirs



JUNIO 12 y 19
Tardes de cines **Panorama kids Club**
Nuestro niños comparten y se divierten



Feria de
Artesanos y
Emprendedores

3 FECHAS: DEL 3 AL 7 DE JULIO – DEL 16 AL 20 JUNIO – DEL 17 AL 20 DE JULIO

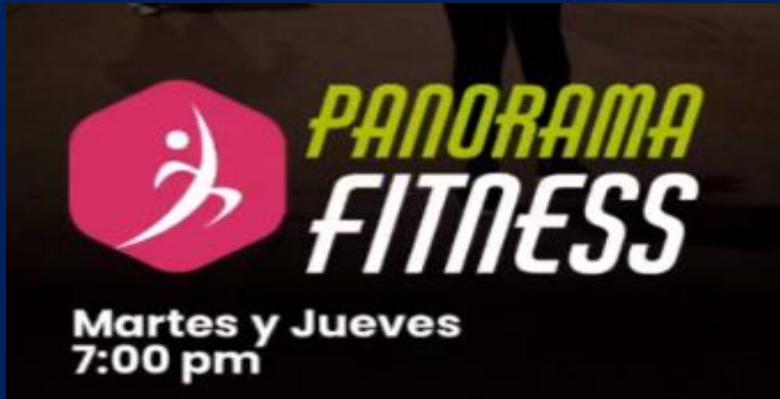


Así coreamos
todos los goles
de nuestra
tricolor en la
Jornada de Copa
América





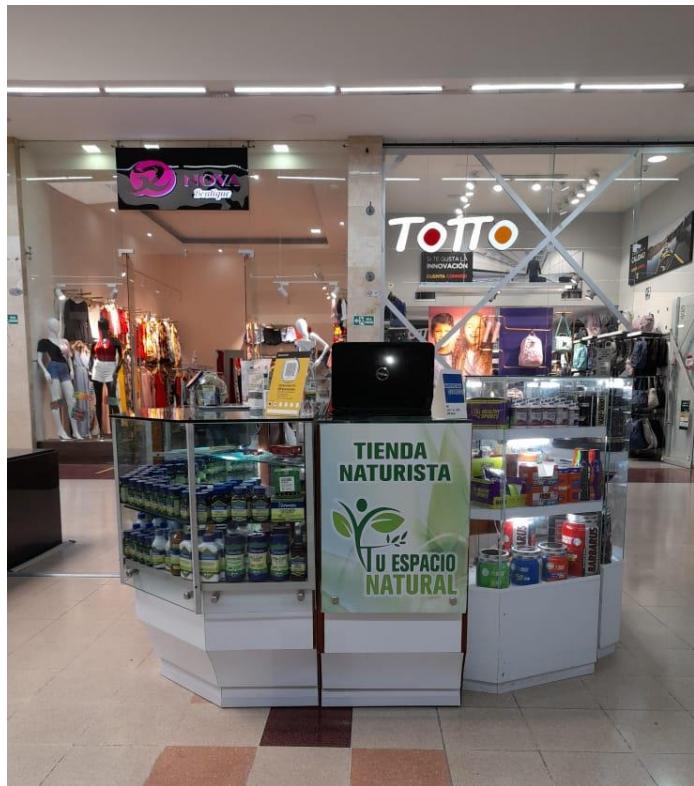
NUESTRO MÓDULO DE AUTOGESTIÓN



NUESTRAS NUEVAS MARCAS



ÓPTICA DALÚ



TU ESPACIO NATURAL



FINA FANTASÍA

TRÁFICO ENE – JUL 2021

REPORTE TRÁFICO CENTRO COMERCIAL PANORAMA COMPARATIVO 2021 - 2019 (2020)

MES	ENT. ÉXITO		ENT. PPAL		TOTAL 2021	TOTAL 2019	2019%	TOTAL 2020	2020%	MES	PROM.	PROM.	PROM.
	VISIT	%	VISIT	%							2.019	2.020	2.021
ene-21	93.132	42,98%	123.533	57,02%	216.665	593.752	-63,51%	511.458	-57,64%	ene-21	19.153	16.499	6.989
feb-21	90.163	43,27%	118.212	56,73%	208.375	532.548	-60,87%	617.862	-66,27%	feb-21	19.020	22.067	7.442
mar-21	92.915	42,29%	126.792	57,71%	219.707	602.652	-63,54%	363.222	-39,51%	mar-21	19.440	11.717	7.087
abr-21	56.764	42,95%	75.388	57,05%	132.152	549.912	-75,97%	270.351	-51,12%	abr-21	18.330	9.012	4.405
may-21	111.118	43,83%	142.394	56,17%	253.512	576.886	-56,06%	171.311	47,98%	may-21	18.609	5.526	8.178
jun-21	301.556	53,68%	260.200	46,32%	561.756	645.084	-12,92%	78.492	615,69%	jun-21	21.503	2.616	18.725
jul-21	119.093	47,89%	129.573	52,11%	248.666	561.387	-55,71%	112.762	120,52%	jul-21	18.713	3.759	8.289
TOTAL	745.648	46,83%	846.519	53,17%	1.592.167	3.500.834		2.125.458					
PROMEDIO MES					227.452	500.119		303.637					
PROMEDIO DIARIO					7.582	16.671		10.121					

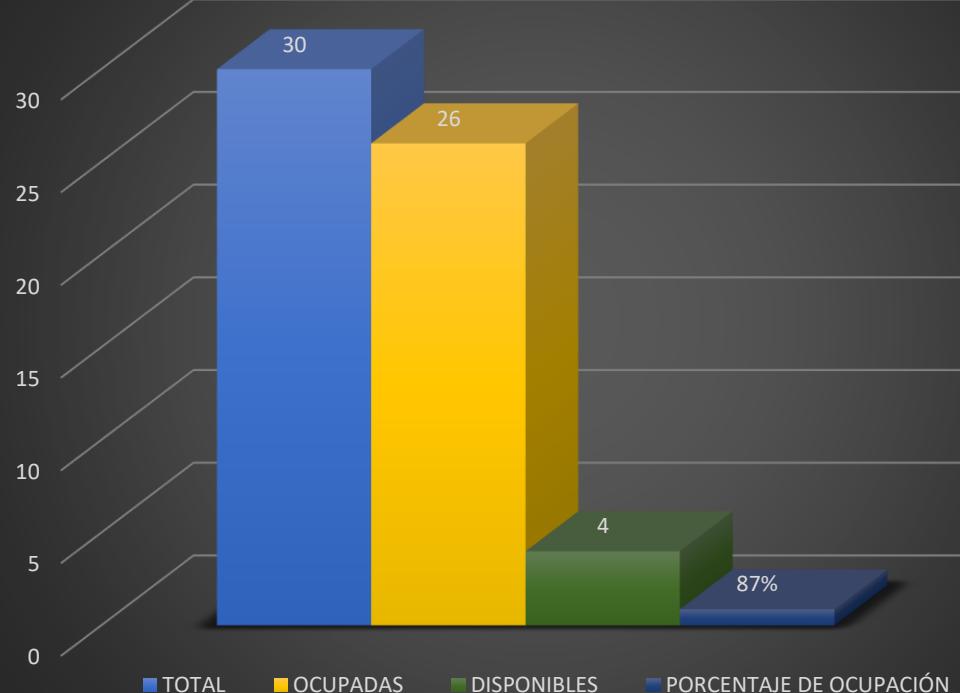
CONTROL INGRESO VEHICULAR CENTRO COMERCIAL PANORAMA COMPARATIVO 2021 - 2020

	CARROS				MOTOS			
	MES	2.021	2.020		2.021	2.020	%	
ene-21	66.314	57.898	15%	↑	41.287	25.196	64%	↑
feb-21	55.376	70.321	-21%	↓	30.752	32.218	-5%	↓
mar-21	48.614	42.739	14%	↑	31.181	23.727	31%	↑
abr-21	32.869	35.160	-7%	↓	22.274	20.980	6%	↑
may-21	49.881	36.816	35%	↑	28.775	22.648	27%	↑
jun-21	56.800	33.847	68%	↑	32.125	35.320	-9%	↓
jul-21	53.610	40.105	34%	↑	36.232	28.707	26%	↑
TOTAL	363.464	316.886			222.626	188.796		
PROM. MES	51.923	45.269			31.804	26.971		
PROM. DÍA	1.731	1.509			1.060	899		

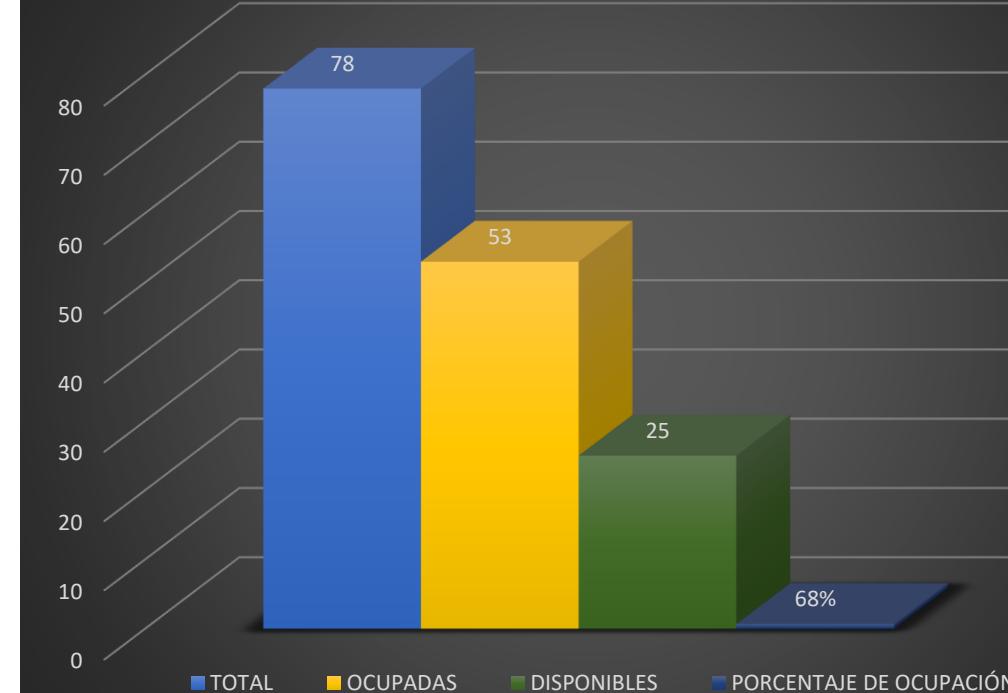
14,70% ↑ 17,92% ↑

CUADRO DE OCUPACIÓN

OCUPACIÓN ÁREAS COMUNES



OCUPACIÓN LOCALES



SORTEO: SOBRE RUEDAS CON PANORAMA



CENTRO COMERCIAL PANORAMA

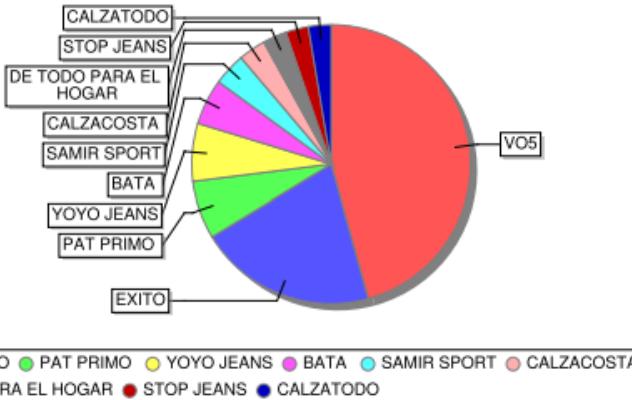
TOP 10 DE ESTABLECIMIENTOS CON MAYOR NUMERO DE COMPRA REGISTRADAS

CAMPAÑA: SOBRE RUEDAS CON PANORAMA. DESDE 2021-02-08 HASTA 2021-06-20

TOTAL FACTURAS REGISTRADAS: 1909

ESTABLECIMIENTOS	FACTURAS	PARTICIPACION
VO5	699	36.62 %
EXITO	437	22.89 %
PAT PRIMO	97	5.08 %
YOYO JEANS	89	4.66 %
BATA	78	4.09 %
SAMIR SPORT	51	2.67 %
CALZACOSTA	43	2.25 %
OKEY SPORTWEAR	40	2.10 %
DE TODO PARA EL HOGAR	39	2.04 %
CALZATODO	36	1.89 %

GRAFICA DE LOS ESTABLECIMIENTOS QUE ATENDIERON MAS CLIENTES



SORTEO: MAMÁ Y PAPÁ GANAN Y CELEBRAN JUNTOS



CENTRO COMERCIAL PANORAMA

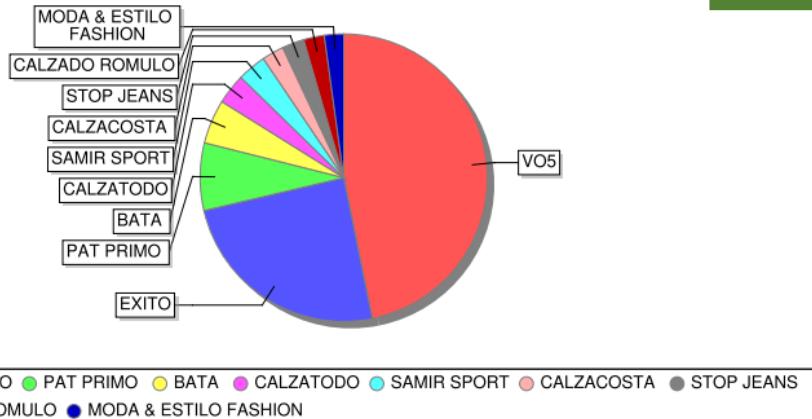
TOP 10 DE ESTABLECIMIENTOS CON MAYOR NUMERO DE CLIENTE ATENDIDOS

CAMPAÑA: MAMÁ & PAPÁ GANAN Y CELEBRAN JUNTOS. DESDE 2021-05-15 HASTA 2021-06-27

TOTAL CLIENTES ATENDIDOS: 605

ESTABLECIMIENTOS	Nº CLIENTES	PARTICIPACION
VO5	302	49.92 %
EXITO	158	26.12 %
PAT PRIMO	49	8.10 %
BATA	32	5.29 %
CALZATODO	22	3.64 %
SAMIR SPORT	21	3.47 %
CALZACOSTA	16	2.64 %
STOP JEANS	16	2.64 %
CALZADO ROMULO	15	2.48 %
MODA & ESTILO FASHION	14	2.31 %

GRÁFICA DE LOS ESTABLECIMIENTOS QUE ATENDIERON MAS CLIENTES



Este cuadro también nos muestra como va la carrera por la espectacular Moto, para la fuerza de ventas de las marcas

SORTEOS

Desde el 16 de Julio hasta el 26 de Agosto, nuestros clientes, podrán participar y ser los ganadores de un esplendido viaje con todo a pago a Cartagena

The banner features a tropical beach scene with palm trees, a red and white striped beach chair, a white umbrella, a red suitcase, a yellow life preserver, a yellow beach ball, and two yellow flowers. Overlaid text reads "GÁNATE UN VIAJE PARA 5 PERSONAS 3 días y 2 noches". Below this, it says "Participa con compras iguales o superiores a" followed by three categories with amounts: "\$30.000 Restaurantes e islas", "\$50.000 Locales comerciales", and "\$70.000 Éxito Panorama". The Panorama logo is at the bottom left, and the Edu-Éxito logo is at the bottom right. A small note at the bottom right states: "Válido del 16 de Julio al 26 de Agosto - Aplican condiciones y restricciones. Puedes tus boletos en nuestro módulo de Autogestión dentro principal".



The banner has a teal background. At the top, it says "Vuelve Juega Y ARRANCA Con PANORAMA". Below this, in large yellow letters, it says "GÁNATE UNA MOTO". Smaller text below reads "iguales o superiores a" and "Registra tus compras". At the bottom, it lists three categories with amounts: "\$30.000 Restaurantes e islas", "\$50.000 Locales comerciales", and "\$80.000 Éxito Panorama".

Desde el 22 de Junio, arrancó nuestra segunda moto del año.

INFORME DE REDES:



Facebook
fanpage

JUNIO

*Relación de los últimos 28 días (Junio).

Resumen de la página

Descubrimiento

	Alcance de las publicaciones	983
	Interacción con las publicaciones	516
	Nuevos seguidores de la página	13

Interacciones

	Reacciones	49
	Comentarios	31
	Contenido compartido	4

El alcance obtenido en meses anteriores como Mayo y Junio, incrementó gracias al uso frecuente de pautas, en el mes Julio, volvimos a números generados orgánicamente.



Querer y Hacer
LABORATORIO CREATIVO



Facebook
fanpage

Estadísticas de la publicación



Panorama Fitness es un espacio increíble diseñado para mover el cuerpo, para cambiar la rutina, liberar l...

Publicado por Index Panorama · 21 de junio a las 15:14 ·

Alcance de las publicaciones



662

Interacción con las publicaciones



49

La publicación que de forma orgánica más ha obtenido alcance y visualización fue POST PANORAMA FITNESS.

PANORAMA FITNESS es la actividad de marca que convoca y genera mayor participación en Facebook.

*Las publicaciones informativas, de eventos, actividades y de marca (panorama) son publicaciones que de forma orgánicas tienen más alcance, superando todos los post de tiendas y de marcas comerciales.



Querer y Hacer
LABORATORIO CREATIVO

Estas son las siguientes publicaciones con mayor alcance y rendimiento últimos 28 días en el perfil, de manera orgánica.



☀️ Ven en #familia y disfruta tu #domingo lleno de sabores, con...
Dom, 4 de jul

Alcance de la publicación 195
Interacción 11



En #ccpanorama amamos consentirte...
👉 Y hacemos de ca...
Mié, 23 de jun

Alcance de la publicación 181
Interacción 12



La mejor experiencia en #RealidadVirtual ha llegado a...
Jue, 8 de jul

Alcance de la publicación 146
Interacción 14



Jueves de #PanoramaFitness! ¿Están preparados?
Jue, 24 de jun

Alcance de la publicación 107
Interacción 1

*Publicación de Servicio Panorama: Plaza de Comidas.
Activación de domingo.

*Publicación entrega de obsequios a los papás del equipo y trabajadores Panorama.
Material social y humanización de marca.

*Publicación Nueva atracción y experiencia #Realidad Virtual.

* Publicación: Fotografías de Panorama Fitness.



Querer y Hacer
LABORATORIO CREATIVO

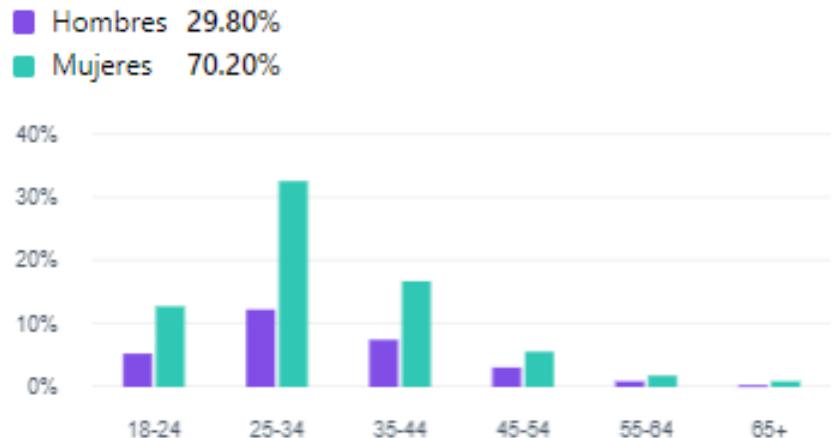


Facebook
fanpage

La comunidad en Facebook está conformada por 70% de mujeres entre 25 a 34 años y un 29% de hombres, en su mayoría de 25 a 34 años.
La mayoría de la comunidad reside en Barranquilla.

Público

Edad y sexo



Lugar

Ciudades

Países

Barranquilla, Colombia	778
Soledad, Colombia	57
Sabanalarga, Colombia	16
Bogotá, Colombia	14
Santo Tomás, Colombia	11
Baranoa, Colombia	10
Cartagena de Indias, Colombia	9
Malambo, Colombia	8
Sabanagrande, Colombia	8
Santa Marta, Colombia	7



Querer y Hacer
LABORATORIO CREATIVO



ccpanorama

Message ...

8,193 posts 8,162 followers 1,158 following

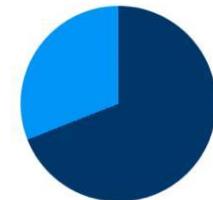
Centro Comercial Panorama
Shopping Mall
Cerca de ti
Visita Nuestro sitio web o déjanos tu mensaje aquí
wa.link/onn8fv

8,162 seguidores en el perfil.
8,193 Publicación realizadas.

11.079
Cuentas alcanzadas

-76,9% vs. 20 may. - 18 jun.

Seguidores y no seguidores
Según el alcance



3.433
• Seguidores

7.646
• No seguidores

11,079 personas (cuentas) alcanzadas.
Cifra dos veces mayor al mes de mayo.



Querer y Hacer
LABORATORIO CREATIVO



Tipo de contenido

Según el alcance

Publicaciones		8.884
Reels		5.194
Historias		1.096
Videos de IGTV		813
Videos en vivo		64

11,079 personas (cuentas) alcanzadas.

Cifra dos veces mayor al mes de mayo.

-Las publicaciones en el feed lograron 8,884 cuentas alcanzadas.

-El uso de reel ha despertado a la comunidad logrando 5,194 cuentas alcanzadas.

- Las historias lograron alcanzar a 1,094 cuentas.

- Los IGTV registraron 813 cuentas alcanzadas.

- Los en vivos, lograron 64 cuentas alcanzadas.

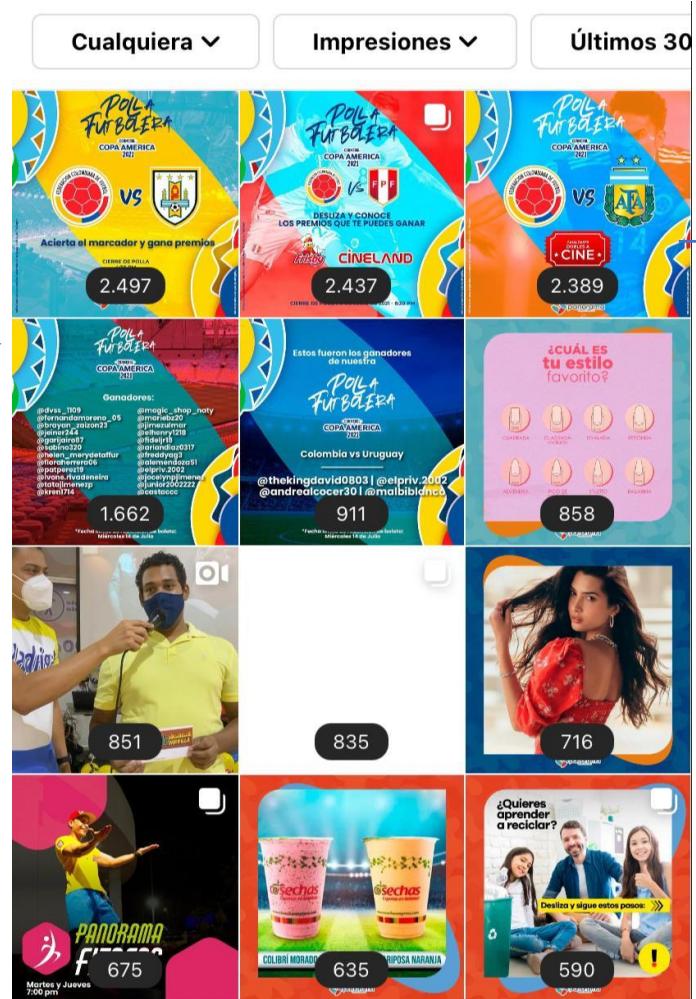
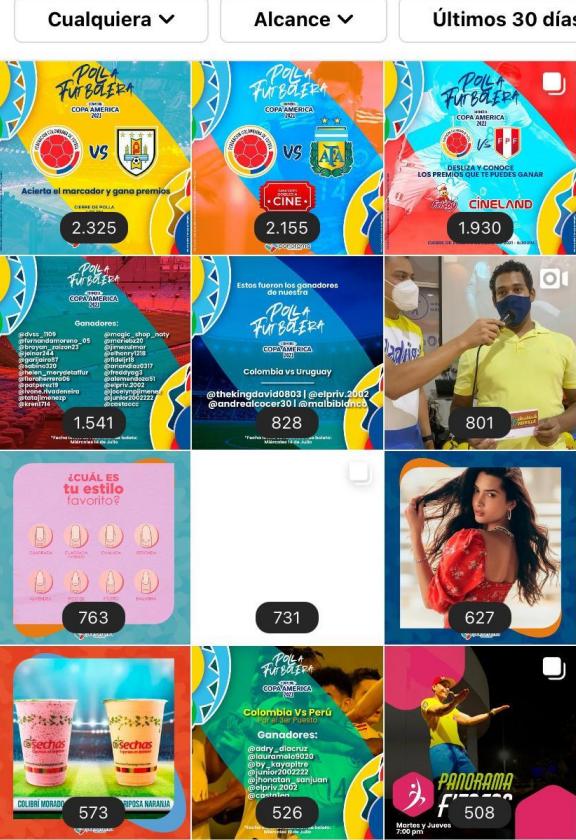


Querer y Hacer
LABORATORIO CREATIVO



Alcance: El *número de personas* que ven tu contenido. El alcance mide qué tanto se expande tu contenido a través de varias plataformas de redes sociales.

Las polla de la copa americana ayudaron a que el alcance en junio y julio, superara al mes de mayo.



Impresión: El *número de veces* que tu contenido se muestra. Una impresión significa que el contenido apareció en la sección de noticias de alguien.

2497 fue el mayor registro de IMPRESIONES que tuvo la publicación realizada de en la polla del Partido de la Selección Colombia.





Videos de IGTV

Alcance ▾

Últimos 30 días ▾



En los meses de mayo, junio y julio, continuamos moviendo contenido en el IGTV con el especial de Madres, entrega de premio del concurso De Tal Palo, Tal astilla y la ganadora de la moto.

Esta estadística es orgánica.



Querer y Hacer
LABORATORIO CREATIVO



Reels

Reproducciones ▾

Últimos 30 días ▾



En Julio lanzamos los REEL con la activación del día del padre, la presencia de las emisoras Mix y Madrigal en el Estadio Virtual Panorama.

El reel demuestra que es la herramienta de Instagram con mayor visibilidad, logrando en un solo contenido 2,870 vistas.



Querer y Hacer
LABORATORIO CREATIVO



Facebook
fanpage

Resumen de la página

Descubrimiento

	Alcance de las publicaciones	573
	Interacción con las publicaciones	288
	Nuevos seguidores de la página	9

Interacciones

	Reacciones	34
	Comentarios	7
	Contenido compartido	0



JULIO

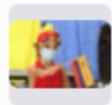


Querer y Hacer
LABORATORIO CREATIVO

Publicaciones

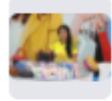
Últimos 28 días

Alcance de la publicación



¡Una #FiestaTricolor estamos viviendo en @ccpanorama llena ...
Mar, 20 de jul

Alcance de la publicación 180 Interacción 9



El arte y cultura embellecen los pasillos del @ccpanorama co...
Mar, 20 de jul

Alcance de la publicación 171 Interacción 7



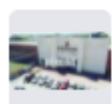
La mejor experiencia en #RealidadVirtual ha llegado a...
Jue, 8 de jul

Alcance de la publicación 147 Interacción 14



Disfruta de un helado en este día, lo importante es la...
Mar, 3 de ago

Alcance de la publicación 117 Interacción 4



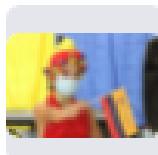
¡En Panorama lo encontramos todo!! ❤️. Eso hace que...
Jue, 22 de jul

Alcance de la publicación 93 Interacción 5



Acá se está cocinando algo... algo a lo que no podrás resistirte. Ve...
Mar, 27 de jul

Alcance de la publicación 92 Interacción 4



¡Una #FiestaTricolor estamos viviendo en @ccpanorama llena de sorpresas! Te esperamos con...

Publicado por Index Panorama · 20 de julio a las 15:12 ·

Alcance de las publicaciones



180

Interacción con las publicaciones



9

La publicación con mayor numero de alcance, son las fotos del evento 20 de Julio en Panorama. La fotografías que humanizan la marca logran mayor alcance, y esto es demostrado con las estadísticas de este mes.

Las otras publicaciones con alcance destacado, también son fotografías de actividades como la Feria de emprendedores, arte y cultura, y el video de invitación a la Maquina de Realidad Virtual.



Querer y Hacer
LABORATORIO CREATIVO

Publicaciones

Últimos 28 días

Interacción ▾



¡Colombia tiene una
nueva oportunidad
para ganar y quedars...

Alcance de la publicación
85 Interacción
14

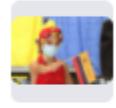
Vie, 9 de jul



La mejor experiencia
en #RealidadVirtual ha
llegado a...

Alcance de la publicación
147 Interacción
14

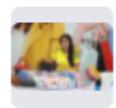
Jue, 8 de jul



¡Una #FiestaTricolor
estamos viviendo en
@ccpanorama llena ...

Alcance de la publicación
180 Interacción
9

Mar, 20 de jul



El arte y cultura
embellecen los pasillos
del @ccpanorama co...

Alcance de la publicación
171 Interacción
7

Mar, 20 de jul



¡¡En Panorama lo
encontramos todo!!
❤️. Eso hace que...

Alcance de la publicación
93 Interacción
5

Jue, 22 de jul



¿Quieres asistir a
Panorama Fitness?
Recuerda que es...

Alcance de la publicación
38 Interacción
5

Jue, 15 de jul



¡Colombia tiene una nueva oportunidad para ganar y quedarse con el 3er puesto en la Copa América! Tú...

Publicado por Index Panorama · 9 de julio a las 07:58 ·

Alcance de las publicaciones



85

Interacción con las publicaciones



14

La publicación con mayor interacción son las que tiene el llamado a la acción abierto, es decir con preguntas o participación, como la polla futbolera. En el mes de Julio la publicación de los últimos ganadores con la final de la Copa América.,



Querer y Hacer
LABORATORIO CREATIVO



8.193

Seguidores

+0,7% vs. 30 jun.



ccpanorama Message

8,234 posts

8,193 followers

1,161 following

Centro Comercial Panorama

Shopping Mall

Cerca de ti

Visita Nuestro sitio web o déjanos tu mensaje aquí

wa.link/onn8fv**Crecimiento**

- Total 57
- Empezaron a seguirte 129
- Dejaron de seguirte 72



Logramos 129 seguidores nuevos con relación del mes anterior.

72 personas dejaron de seguir el perfil.

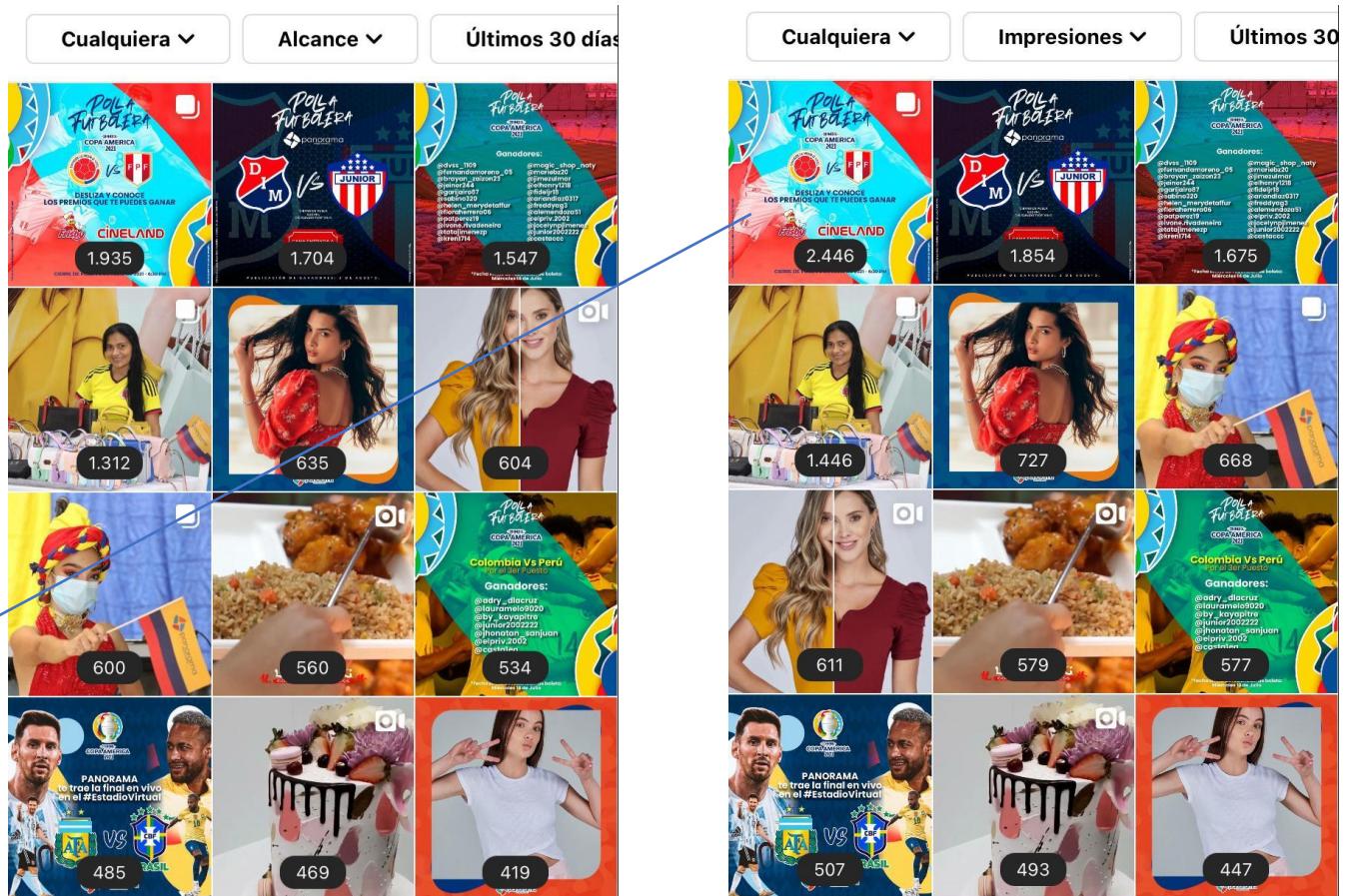
**Querer y Hacer**
LABORATORIO CREATIVO



Alcance: El número de personas que ven tu contenido. Al igual que el mes de Junio, las polla de la copa americana se destacaron por obtener el mayor alcance. La que logró mejores resultados fue el post de la final contra Perú.

Impresión: El número de veces que tu contenido se muestra. Una impresión significa que el contenido apareció en la sección de noticias de alguien.

2446 veces fue visto el post de la polla de Colombia Vs Perú, registrando el mayor número en el mes de Julio.



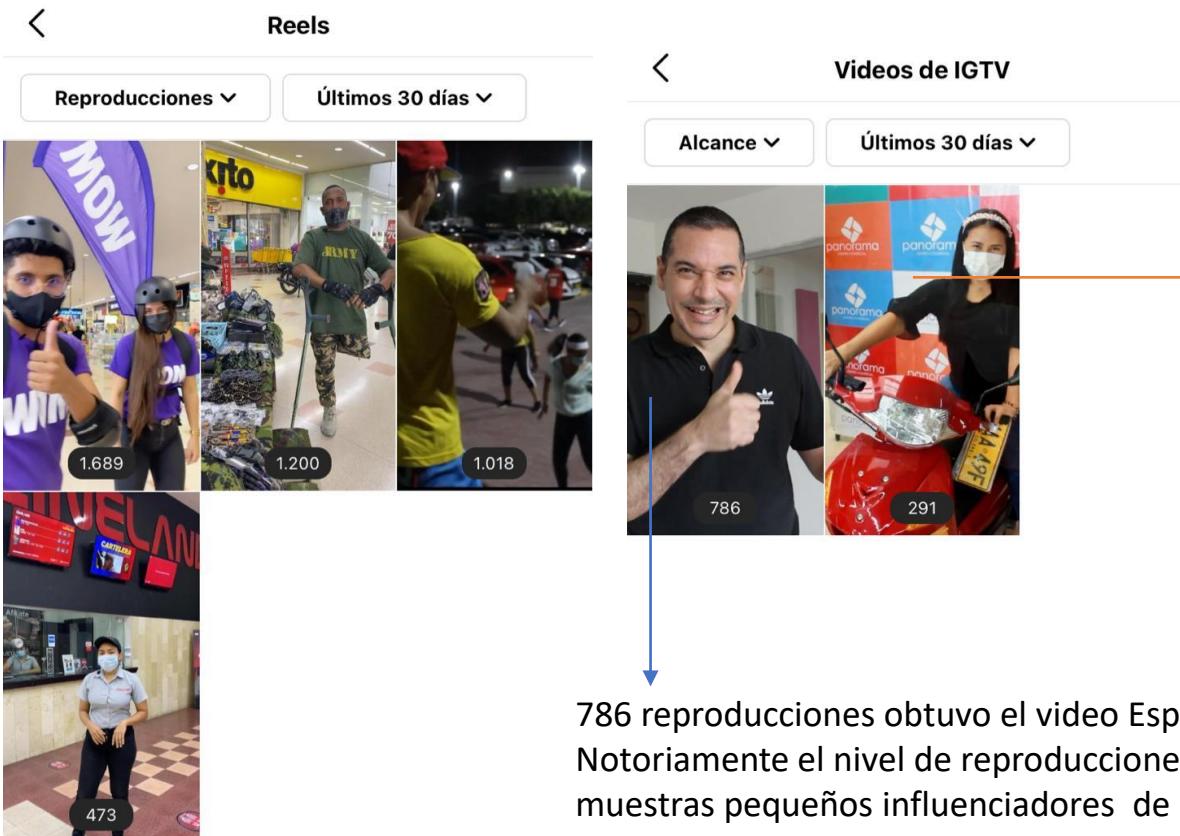
Querer y Hacer
LABORATORIO CREATIVO



Los reels son el tipo de publicación que logra mayor alcance. Estos son los 4 reel realizado en el mes de Julio.

La diferencia de alcance con los IGTV es considerable. Registrando en los mismo minutos mucha más aceptación.

1689 REEL vs 786 IGTV



291 reproducciones obtuvo el video de la ganadores de la moto.

786 reproducciones obtuvo el video Especial Día del Periodismo. Notoriamente el nivel de reproducciones aumenta porque se muestran pequeños influenciadores de marca de la ciudad.



Querer y Hacer
LABORATORIO CREATIVO